



Sites Web nationaux

Air Products est une entreprise internationale, avec plus de 19.000 employés disséminés dans plus de 30 pays. Les divisions commerciales en dehors des États-Unis réalisent environ la moitié de notre chiffre d'affaires annuel sur le plan mondial. Nous considérons cette perspective internationale comme un atout et nous sommes fiers de la diversité des effectifs et des marchés que nous desservons. C'est la raison pour laquelle Air Products a créé 29 sites Web nationaux dans la langue du pays — points d'accès en ligne aux services régionaux et aux produits que nous offrons.

Que contiennent les sites Web nationaux ?

Nos 29 sites Web nationaux sont des outils innovants qui nous permettent de communiquer avec nos clients, en n'importe quel point du globe. Chaque site constitue un centre de référence utile, avec des informations particulières sur les produits et les services que nous offrons sur les marchés régionaux. À eux tous, ces pays se retrouvent sur les 5 continents et emploient 20 langues pour véhiculer l'information. Tous nos sites Web contiennent la marque Air Products et nous aident à attirer de nouveaux clients en établissant une forte présence visuelle sur les marchés ciblés.

De quelle manière peuvent-ils m'aider ?

Considérez nos sites Web nationaux comme un moyen d'instaurer un dialogue avec le monde entier. Chaque site contient des informations pratiques sur les lancements de produits, les nouvelles concernant la société, les coordonnées des personnes clé à contacter, les perspectives de carrière et l'accès à une variété d'applications utiles en libre-service. Et n'oubliez pas le portail clients d'Air Products Direct (APDirect®), qui est accessible à un nombre croissant de nos clients internationaux.

Où peut-on les trouver ?

Liste de nos 29 sites Web nationaux, par ordre alphabétique :

Afrique du Sud	www.airproducts.co.za
Allemagne	www.airproducts.de
Belgique	www.airproducts.be
Brésil	www.airproducts.com.br
Canada	www.airproducts.com/canada
Chine	www.airproducts.com.cn
Corée (gaz)	www.kig.co.kr
Corée (produits chimiques)	www.apkchem.co.kr
Espagne	www.carbueros.com
France	www.airproducts.fr
Hong Kong (Chine)	www.airproducts.com.hk
Inde	www.inoxairproducts.com
Indonésie	www.airproducts.co.id
Irlande	www.airproducts.ie
Italie	www.airproducts.it
Japon	www.airproducts.co.jp
Malaisie	www.airproducts.com.my
Mexique	www.infra.com.mx
Pays-Bas	www.airproducts.nl
Pologne	www.apgazy.com
Portugal	www.gasin.pt
République tchèque	www.airproducts.cz
Royaume-Uni	www.airproducts.co.uk
Russie	www.airproducts.ru
Singapour	www.airproducts.com.sg
Slovaquie	www.airproducts.sk
Taiwan	www.airproducts.com.tw
Taiwan (San Fu)	www.sanfu.com.tw
Thaïlande	www.bigth.com



Les 29 sites Web nationaux d'Air Product ont été conçus de manière similaire, afin d'assurer l'identité de notre marque pour un public international. Le site belge, illustré ci-dessus, est rédigé en français et en flamand.

pour en savoir plus

À propos de ces sites

Vous pouvez accéder facilement à n'importe quel site Web national à l'aide du menu « Select a Country » (Sélection d'un pays) sur la page d'accueil airproducts.com. Vous pouvez apprendre à naviguer plus facilement sur le Web en visitant notre portefeuille d'outils électroniques au www.airproducts.com/customersupport/customer2.asp.

À propos de la personne à contacter

Mary Beth Golab

Spécialiste principale en marketing électronique
golabmm@airproducts.com

À propos du soutien à la clientèle

Un objectif majeur de notre programme de service après-vente est de fournir à nos clients les outils et les informations qui leur permettront de travailler plus facilement et plus efficacement avec Air Products. Pour vous procurer d'autres fiches techniques et brochures, visitez notre bibliothèque en ligne au www.airproducts.com/customersupport/literature.htm.

Les fonctionnalités comprennent :

- Comprendre votre métier
- Pages détaillées sur les marchés et les services
- Portail clients d'APDirect®
- Salles de rédaction et salles de presse
- Applications libre-service, comme les fiches de sécurité et les tableaux de conversion
- Perspectives de carrière

Les avantages pour le client comprennent :

- Navigation simple et logique
- Liste complète de tous les produits et services disponibles dans le pays ou la région concernés
- Un éventail de langues autochtones au choix
- Site disponible et accessible 24 heures/24 et 7 jours/7
- Coordonnées de la personne à contacter sur le plan régional
- Liens vers les autres pages Web d'Air Products

pour en savoir plus
www.airproducts.com